

## PRESSEINFORMATION

### **Neuer Podcast „Kulturmarketing Insights“ startet direkt in die Top 10 der Marketing-Podcasts**

#### **Initiative Kulturkommunikation veröffentlicht neuen Fachpodcast für Kommunikation, Marketing und digitale Transformation im Kultur- und Eventbereich**

Dortmund, 19. Februar 2026. Mit „Kulturmarketing Insights“ startet die Initiative Kulturkommunikation ein neues Podcast-Format für die Kultur- und Eventbranche – und platziert sich bereits in der Startwoche (KW 7) laut Podwatch-Auswertung der Apple- und iTunes-Charts in den Top 10 der Marketing-Podcasts in Deutschland.

Host ist Martin Juhls, Gründer der Initiative Kulturkommunikation, einem spezialisierten Beratungsunternehmen für Kultur- und Eventmarketing. Gemeinsam mit wechselnden Gästen beleuchtet er Themen rund um strategische Kommunikation, digitales Marketing, Social-Media-Trends und aktuelle Entwicklungen im Kultur- und Veranstaltungssektor.

Der Podcast richtet sich an Leitungen von Kulturinstitutionen und Spielstätten, Festival- und Veranstaltungsmacher, Marketingverantwortliche von Theatern, Bühnen und Museen sowie Akteure der freien Szene.

Die ersten vier Folgen sind ab sofort auf Apple Podcasts, Spotify, Amazon Music, Deezer und weiteren Plattformen abrufbar.

#### **Kulturmarketing im Umbruch: Warum die Branche neue Orientierung braucht**

Die Anforderungen an Kommunikation und Marketing im Kultur- und Eventbereich haben sich in den letzten Jahren drastisch verändert. Klassische Medien wie Plakate und Flyer haben dabei deutlich an Relevanz verloren, während sich das Publikum vor allem in digitalen Kanälen über Kulturangebote informiert.

„Wir erleben einen fundamentalen Wandel in der Art und Weise, wie das Publikum heute auf neue Kulturangebote und Veranstaltungen aufmerksam wird“, sagt Martin Juhls. Für Kulturinstitutionen bedeute das, so Juhls, Kommunikation müsse deutlich strategischer, zielgerichteter und vor allem digitaler werden.

„Wer heute sein Publikum zielsicher erreichen will, braucht ein fundiertes Verständnis der digitalen Kanäle, ihrer Algorithmen und der Art und Weise, wie das

Publikum diese neuen Kanäle nutzt.“ Vor diesem Hintergrund will der neue Podcast Orientierung bieten – mit fundierter Analyse, strategischer Einordnung und praxisnahen Impulsen für den Kulturbetrieb.

### **„Kultur tickt anders“ – Ein Marketing-Podcast speziell für die Kulturbranche**

Marketing-Podcasts gibt es viele. Ein eigenständiges Format speziell für den Kulturbereich gab es bislang nicht. Dabei gelten im Kulturmarketing andere Regeln, Abläufe und Anforderungen als in der klassischen Produkt- und Markenwerbung.

„Viele Marketing-Inhalte sind stark von Buzzwords und Fachbegriffen aus der Agenturwelt geprägt. Für Akteurinnen und Akteure im Kulturbereich wirkt das oftmals befremdlich und unverständlich“, sagt Martin Juhls. „Kultur tickt anders. Sie hat eigene Entscheidungswege, eigene Abläufe und auch eine eigene Sprache. Unser Ziel ist es, die Brücke zu schlagen – zwischen digitalen Entwicklungen und der konkreten Praxis im Kulturbetrieb.“

Im Mittelpunkt stehen dabei reale Fragestellungen aus Theater, Museum, Festival- und Musiklandschaft: von digitalem Marketing über Social-Media-Strategien bis hin zum Einsatz künstlicher Intelligenz.

### **Host mit über 25 Jahren Branchenerfahrung**

Martin Juhls ist ein renommierter Experte für Kommunikation und Marketing im Kultur- und Eventsektor im deutschsprachigen Raum. Seit über 25 Jahren ist er selbst als Veranstalter und Kulturmanager tätig und gilt heute als gefragter Speaker, Mentor und Vordenker der Branche.

Als Gründer der Initiative Kulturkommunikation begleitet er Kulturinstitutionen, Festivals und Veranstalter bei der strategischen Weiterentwicklung ihrer Kommunikation. Seit 2020 veranstaltet er regelmäßig Webinare und Online-Events mit bislang über 20.000 Teilnehmenden. Als Speaker ist er zudem auf Fachkonferenzen wie Future of Festivals, Most Wanted: Music, dem INTHEGA-Kongress, der Maitagung sowie dem Hans-Diers-Marketing-Symposium vertreten.

### **Über die Initiative Kulturkommunikation**

Die Initiative Kulturkommunikation ist einer der führenden spezialisierten Anbieter für Beratung und Schulung im Kultur- und Veranstaltungsmarketing im deutschsprachigen Raum. Seit 2019 entwickelt das Unternehmen kulturspezifische Strategien und Lösungen für Kommunikation und digitales Marketing und vermittelt diese in Workshops, Seminaren und Inhouse-Schulungen. Zu den Referenzen zählen unter anderem das Staatstheater Augsburg, die Volksbühne am Rudolfplatz,

das Kesselhaus in der Kulturbrauerei Berlin, das Wiener Konzerthaus, das Jüdische Museum Frankfurt sowie die Gedenkstätten Buchenwald und Mittelbau-Dora.

Links zum Podcast:

Website: <https://initiative-kulturkommunikation.de/podcast>

Apple Podcasts: <https://podcasts.apple.com/podcast/id1876473594>

Spotify: <https://open.spotify.com/show/03w6hStjdn4hTv0pARZ53h>

Amazon Music: <https://music.amazon.de/podcasts/9622c2e1-2920-4757-a08d-9ecad5191cd2>

Deezer: <https://www.deezer.com/show/1002595081>

(4.569 Zeichen)

Pressekontakt:

Daria Schmidt

Initiative Kulturkommunikation

Phone: 0231-108-722-675

E-Mail: [presse@initiative-kulturkommunikation.de](mailto:presse@initiative-kulturkommunikation.de)

Pressematerial (Podcast-Cover, Titel, Speaker-Bilder):

<https://initiative-kulturkommunikation.de/presse/>

Bildmotive:

Motiv: Kulturmarketing Insights • Der Podcast

Bildquelle: Initiative Kulturkommunikation

<https://initiative-kulturkommunikation.de/presse/podcast-titelbild>

Motiv: Martin Juhls (Podcast):

Bildquelle: Florian Treiber/Initiative Kulturkommunikation

<https://initiative-kulturkommunikation.de/presse/martin-juhls-ft>

Motiv: Martin Juhls (Bühne):

Bildquelle: Initiative Kulturkommunikation

<https://initiative-kulturkommunikation.de/presse/martin-juhls>

Abdruck und Verwendung für redaktionelle Zwecke honorarfrei bei vollständiger Quellenangabe.